



Instituto
Caldas

SOMOS CALDAS

Plan de Desarrollo
2022 - 2027



Resumen Ejecutivo
Septiembre 2022

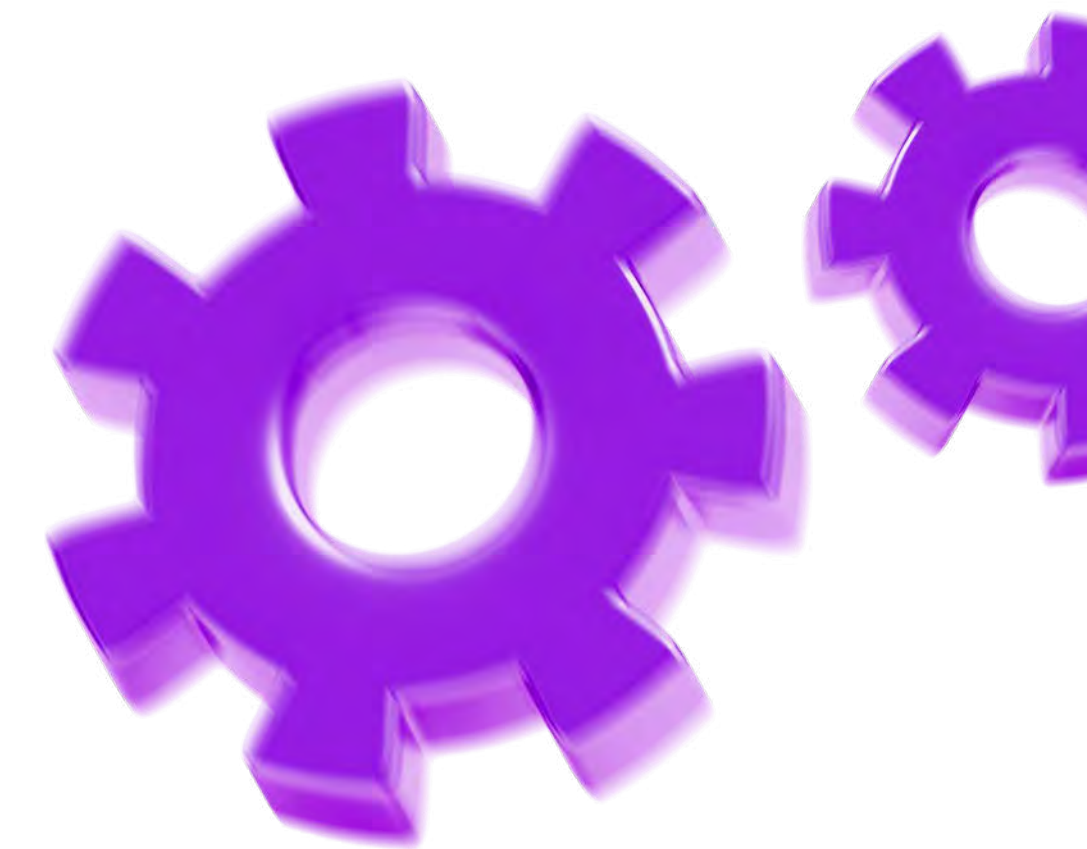




PROPÓSITO CENTRAL

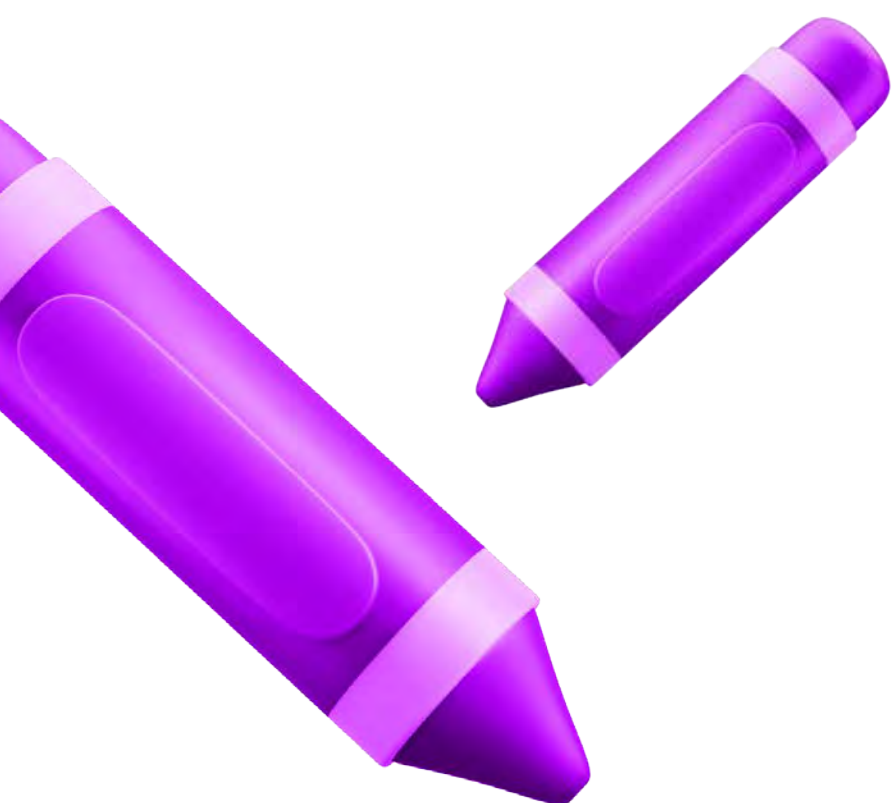
En el Instituto Caldas contamos con un recurso humano extraordinario que trabaja por un propósito central:

Formamos personas autónomas, respetuosas, éticas, y con sensibilidad social, mediante el desarrollo del pensamiento crítico y creativo y las competencias del ser, saber, saber hacer y saber convivir, para interactuar asertivamente en un entorno global.



OBJETIVO RETADOR

En el 2027 el Instituto Caldas - UNAB, tendrá certificado internacionalmente su modelo pedagógico fundamentado en la creatividad y el desarrollo del pensamiento crítico; con el cual hará presencia en otro territorio y se mantendrá entre los 50 mejores colegios de Colombia.



PROPUESTA DE VALOR

MODELO EDUCATIVO FOCALIZADO EN:

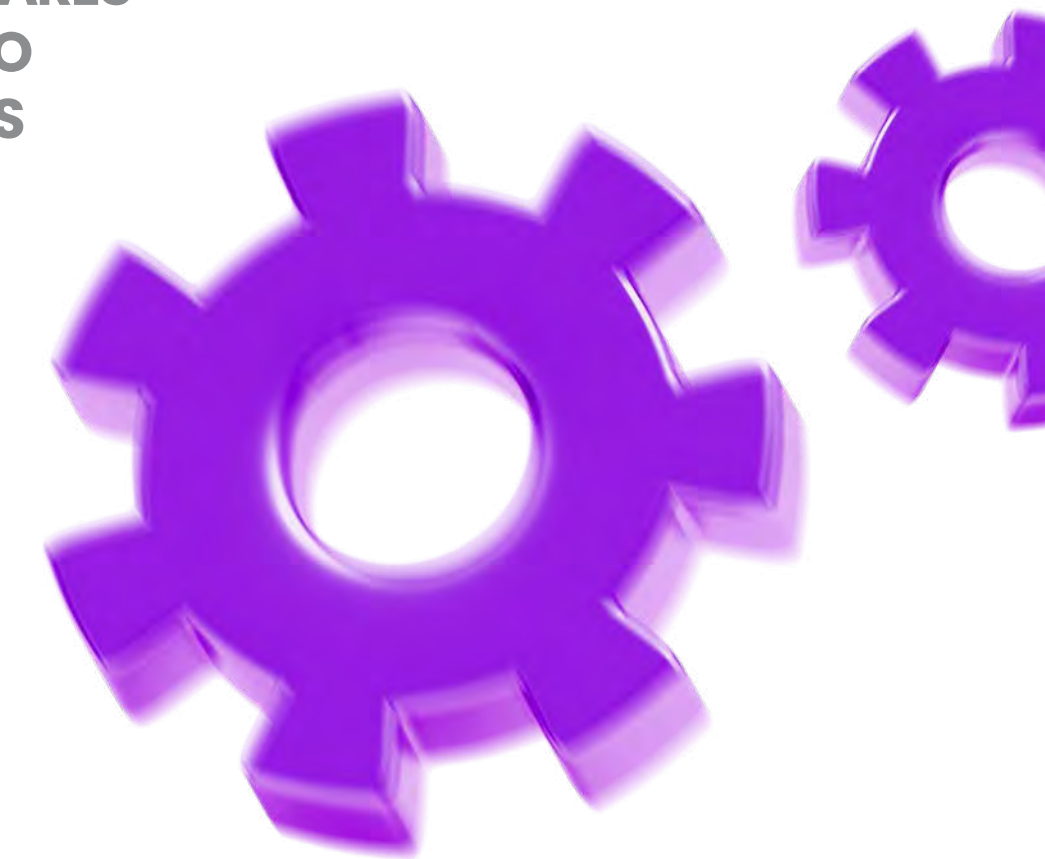
Autonomía, ética, creatividad, sensibilidad social, pensamiento crítico y competencias para un entorno global.

CIUDADANO GLOBAL

CAMPUS UNAB - CALDAS
VERDE, AMPLIO Y EN UBICACIÓN PRIVILEGIADA

EDUCACIÓN CON ESTÁNDARES DE ALTA CALIDAD A PRECIO JUSTO Y CON FACILIDADES DE ACCESO

UNAB - CALDAS
PARA TODAS LAS ETAPAS E INTERESES A LO LARGO DE LA VIDA





RETOS ESTRATÉGICOS DIFERENCIADORES

GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD, LIDERAZGO, ÉTICA, AUTONOMÍA Y RESPETO	Impulsar de manera sostenible y sistemática en el Instituto Caldas el ambiente, la mentalidad y los procesos requeridos para promover la creatividad, liderazgo, ética, autonomía y respeto desde el modelo pedagógico.
RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL	Aportar al cumplimiento de los principios del Pacto Global de Naciones Unidas con foco en el ámbito ambiental y social, a través de programas de formación, generación de conciencia y prácticas responsables.
CALIDAD Y PERTINENCIA	Mantener la certificación de Calidad Nacional y apostar a estándares de Calidad Internacional, en el contexto de la autoevaluación y mejora continua.
INTERNACIONALIZACIÓN	Consolidar la internacionalización en el colegio, desde su modelo pedagógico certificado internacionalmente, que promueve un alto dominio del idioma inglés, con movilidad de estudiantes y profesores e intercambios académicos y culturales.
RELACIÓN COMUNIDAD CALDAS - UNAB	Potencializar el relacionamiento Caldas - UNAB ampliando los alcances del Instituto mediante portafolio e iniciativas de trabajo conjunto y complementarios, sinergias, servicios compartidos, entre otros.

RETOS ESTRATÉGICOS TRANSVERSALES

GESTIÓN DE LA CULTURA ORGANIZACIONAL, EL BIENESTAR Y EL DESARROLLO DEL TALENTO HUMANO

Consolidar la cultura organizacional y el desarrollo del talento humano, enfocada en creatividad, liderazgo, colaboración y productividad con un mayor sentido de pertenencia. Promover también iniciativas orientadas al bienestar, la relación armónica padres - hijos, la convivencia pacífica y los estilos de vida saludables.

MODERNIZACIÓN FÍSICA Y DIGITAL

Posicionar al Instituto Caldas por su infraestructura moderna, verde, amplia y por la transformación digital en sus procesos automatizados de cara al estudiante, que fomenten el desarrollo académico y la mejora de la experiencia de los grupos de interés.

CRECIMIENTO SOSTENIBLE

Propiciar estrategias alternativas que contribuyan a la sostenibilidad financiera del colegio, mediante el desarrollo de proyectos que generen otras fuentes de ingresos, que involucren presencia en otras regiones, alianzas con instituciones y cursos de extensión.





PROYECTOS ESTRATÉGICOS



GESTIÓN DE LA CREATIVIDAD, LIDERAZGO, ÉTICA, AUTONOMÍA Y RESPETO

ACTUALIZACIÓN E INNOVACIÓN DEL PEI

Tener un PEI Actualizado que responda a los retos y tendencias del contexto, y que materialice las declaraciones institucionales en el marco de la apuesta educativa Caldas.

CALIDAD Y PERTINENCIA

LA CALIDAD NOS MUEVE

Potenciar la calidad e innovación como características de identidad del Instituto Caldas en el entorno local, regional y nacional.

RESPONSABILIDAD AMBIENTAL Y SOCIAL

CALDAS AMBIENTAL

Implementar estrategia permanente, orientada a la sostenibilidad ambiental del colegio.

INTERNACIONALIZACIÓN

AMPLIANDO HORIZONTES

Ampliar el portafolio de proyectos de internacionalización para apoyar la formación de estudiantes con una visión global, que les permita ser ciudadanos universales.

RELACIÓN COMUNIDAD CALDAS – UNAB

SOMOS UNA SOLA CASA

Estrategia conjunta (Portafolio de beneficios) entre la UNAB y CALDAS, en doble vía, que favorezca la experiencia de la comunidad UNAB-CALDAS, como generador de valor y ventaja competitiva.



PROYECTOS ESTRATÉGICOS



TALENTO HUMANO	Consolidar la cultura organizacional y el desarrollo y bienestar de los docentes y administrativos, enfocada en el SER, el SABER y el SABER HACER, para potenciar el sentido de pertenencia con la institución y la productividad.
BIENESTAR CALDAS	Potenciar el relacionamiento y vínculo emocional con padres de familia y estudiantes, que atienda necesidades e intereses en los ámbitos familiar, académico, bienestar, salud, recreación, cultura y deporte.
MODERNIZACIÓN DIGITAL	Adecuar las condiciones de la infraestructura tecnológica que favorezcan ambientes adecuados para lograr las apuestas estratégicas y cumpliendo con las normativas legales en el tema.
AMBIENTES FÍSICOS INNOVADORES	Adecuar las condiciones de la infraestructura física del Instituto Caldas que favorezcan ambientes adecuados para lograr las apuestas estratégicas.
CRECIMIENTO INSTITUCIONAL	Contribuir a la sostenibilidad financiera mediante un manejo adecuado de todos los recursos, y la generación de alivios financieros y proyectos para el público en general que permitan generar ingresos con precios competitivos en el mercado.
SOSTENIBILIDAD FINANCIERA	Determinar la agenda de crecimiento del Instituto Caldas para el período del plan de desarrollo ampliando la cobertura y alcances del modelo educativo.



**Instituto
Caldas**

www.institutocaldas.edu.co